



**Co-funded by
the European Union**



Dissemination Plan for Sharing and Communicating - Sport Zajedno

*The Sport Zajedno initiative is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Publisher: KfV Prishtina, Editors: Gjergj Filipaj, Eva Baumgartner © 2024*

About Sport Zajedno Project

The Sport Zajedno initiative seeks to promote the integration and active participation of migrants, minorities, and asylum seekers in mainstream sports across the Western Balkans states. An important result of the Sport Zajedno initiative is the establishment of a long-term network and collaboration between the participating organizations. This network aims to connect individuals and organizations dedicated to promoting sport inclusivity. It seeks to create a collaborative and supportive environment for all stakeholders to flourish. Through the exchange of knowledge and understanding of diverse perspectives, this network has the potential to foster equal engagement and collaboration.

The project aims to increase awareness and promote a better understanding of sports inclusivity among stakeholders, policy makers, and participants, including athletes and sports organizations. In addition, the activities carried out through the project will demonstrate and strengthen the power of sports in fostering social integration and community development.

Effective communication is crucial for keeping all partners and stakeholders informed about the progress of the project, ensuring clarity in roles and responsibilities, and fostering a positive and collaborative work environment. Consistent and open communication through various channels will ensure clarity and timely resolution of any issues that may arise.

Objectives:

1. Increase awareness about the Sport Zajedno project and its goals among stakeholders and the general public.
2. Ensure meaningful engagement and participation of the target audience in project activities.
3. Effectively communicate the utilization of EU funding and compliance with visibility requirements.
4. Raise awareness about social inclusion through football and basketball activities
5. Engage Head of States and EU on launching event and other project activities.

Targeted Audience:

1. Local sports communities, including players, coaches, and sports clubs.
2. Migrants, minorities, and asylum seekers interested in sports participation.
3. Policy makers, government bodies, and organizations involved in sports, education, and community development.
4. General public to raise awareness and gather support.
5. Media outlets for information dissemination.
6. EU officials and bodies to demonstrate the impact of EU funding.

Channels of Dissemination:

Launching of the project

On May 9th, which is also Europe Day, the project will be officially launched. Inviting the European Union and the Ministry of Sports to launch the project and publicize its activities and anticipated outcomes is an option for each organization.

We might also announce the girls' squad that will play in the Girls Football Festival in Vienna at that gathering. The video will be shared by EU office in Prishtina (marking the Europe Day and targeting youth and football).

1. Website and Social Media:

Project website url will be www.sport-together.eu.

The Toolkit will be available on KfV Prishtina website www.kfv-prishtina.com and <https://edu.fairplay.or.at/> site. The session will all materials for Sport Zajedno will be available there.

Project will be regularly updated with news, event schedules, and success stories.

We will use partner's social media platforms like Facebook, Twitter, and LinkedIn for sharing project updates, photos, and videos. Will also encourage interaction through polls, quizzes, and challenges related to inclusivity in sports.

2. Media Outreach:

- Issue press releases to announce significant milestones, events, and achievements of the project.
- Arrange interviews and features in local newspapers, online news portals, and sports magazines.
- Participate in radio shows and podcasts to discuss the project's objectives and impact.

3. Appearances in the Media

- We will arrange appearances on popular morning and afternoon TV shows for project representatives to discuss the objectives, progress, and results of the Sport Zajedno project. We aim to achieve a minimum of three appearances per quarter and invite EU representatives to participate on the TV.
- Special segments on sports channels will showcase discussions on inclusivity and community projects, featuring insights from the Sport Zajedno project.

4. Instagram Campaigns:

- Create engaging posts showcasing diverse sports activities with inclusive captions and sharing through partners Instagram accounts (Fairplay, IZI, Football Zajedno, KfV Prishtina)
- Share stories and testimonials from participants, highlighting the positive impact of the project.
- Utilize popular sports-related hashtags and tags related to the EU for increased visibility.
- Conduct live Q&A sessions or interviews with project representatives or participants.

5. Events and Workshops:

- Organize launch event of the project, sports tournaments with players from all communities, and community workshops to introduce the project and foster engagement.
- Conduct webinars on topics related to sports inclusivity, featuring experts and success stories.
- Collaborate with local schools and community centers to host interactive sessions and sports clinics.

6. Public Relations:

- Produce a video for launching event including EU and beneficiaries, and share it with all project partners.
- Invite key actors on sports to visit women clubs and organize open discussions on challenges and best practices how to promote peacebuilding through football.
- Develop one project newsletter per quarter, design informative brochures and flyers for football festival, and share them during the events, on sports centers, and community hubs.
- Publish at least four Op-Eds in sports portals, and any EU-related publications to reach a wider audience.
- Engage with influencers and ambassadors passionate about sports inclusivity to amplify the project's message.



Instagram Promotion Ideas:

- Create Instagram challenges that encourage participants to showcase their favorite sports activities while promoting inclusivity. Encourage users to tag friends and share their experiences.
- Feature regular participant spotlights on Instagram stories or posts, highlighting individuals from diverse backgrounds and their involvement in sports through the Sport Zajedno project.
- Share behind-the-scenes or making of glimpses of project activities, including team meetings, event preparations, video production, and participant interactions, to provide transparency and authenticity.
- Use Instagram's interactive features like polls and question stickers to gather feedback from followers about their views on sports inclusivity and gather questions for Q&A sessions with project representatives.
- Utilize visually appealing graphics, infographics, and videos to convey key messages about the project's impact and achievements, making content more engaging and shareable on Instagram.

Facebook promotion ideas

Utilizing Facebook for the promotion of the Sport Zajedno project can be highly effective due to its wide reach and diverse user base. Here are some recommendations for maximizing the use of Facebook visibility through partner's social media accounts:

- Consistently post updates about project activities, achievements, and upcoming events using the accounts of all project partners. Use a variety of content formats such as text posts, photos, videos, and links to keep the project activities dynamic and engaging.
- Highlight success stories and testimonials from participants, coaches, and volunteers involved in the project. These personal stories humanize the project and showcase its impact on individuals' lives.
- Facebook events for project-related activities such as sports tournaments, workshops, and community gatherings. Share these events on the page and invite followers to attend, encouraging them to spread the word.
- Use Facebook Live to broadcast live events, interviews, and behind-the-scenes footage related to the Sport Zajedno project. This feature allows for real-time engagement with followers and gives them a glimpse into project activities.
- Take advantage of Facebook's targeted advertising features to reach specific demographics relevant to the project, such as sports enthusiasts, community activists,

and individuals interested in social inclusion. Customize ads based on location, interests, and demographics to maximize effectiveness.

- Partner with local sports clubs, community organizations, and influencers to cross-promote content and events related to the Sport Zajedno project. Tag partners in posts, share their content, and collaborate on joint initiatives to expand reach and visibility.
- Facebook Insights to track the performance of posts, measure engagement metrics, and gain insights into the demographics and preferences of the page's followers. Adjust content strategy and targeting based on these insights to optimize results.
- Encourage followers to share project updates, event invitations, and success stories with their networks. Provide shareable content that resonates with followers and prompts them to spread the word about the Sport Zajedno project.

Linked in promotional idea

Using LinkedIn for the promotion of the Sport Zajedno project can be highly beneficial, especially for engaging with professionals, organizations, and stakeholders involved in sports, community development, and policy making. Here are some recommendations for leveraging LinkedIn effectively:

- Post regular updates about project milestones, events, and activities on the partners LinkedIn page. Highlight achievements, partnerships, and collaborations to demonstrate the project's impact and credibility.
- Actively engage with the LinkedIn community by commenting on relevant posts, sharing insights, and participating in discussions related to sports inclusivity, community development, and social impact. This will help in building connections and raising awareness about the Sport Zajedno project.
- Connect with professionals, organizations, clubs and influencers who are passionate about sports inclusivity and community development.

Op-Eds (opinion editorials) written by experts on gender equality and sports

Op-eds on specific topic in line with project activities can be published in portals and social media as following:

1. Role of sport on peacebuilding in Balkans
2. Gender equality and women empowerment through football
3. Increase of women participation in football.

They can be powerful tools for promoting the Sport Zajedno project through online portals and project newsletters. Maximum four Op-Eds per year could cover main topics on the project outcomes.

Here are some recommendations for effectively utilizing Op-Eds:

- Experts who have a strong understanding of gender equality issues in sports and can articulate the importance of inclusivity and diversity within the context of the Sport Zajedno project. Mainly individuals with credibility and influence in the field, such as Kosovo Olympic Committee, National Association of Football, Ministry of Sports, Municipal Directorate of Sports and athletes.
- Working closely with the selected experts to craft Op-Eds that convey key messages about the Sport Zajedno project and its objectives. Encourage them to share insights, personal experiences, and data-driven arguments to make the Op-Eds engaging and persuasive. Emphasize the positive impact of promoting gender equality in sports and the role of the Sport Zajedno project in achieving this goal.
- Story telling from retired football players/referees/coaches sharing their experience from 1970s on challenges and good practices.
- Identifying high-traffic online portals and newsletters that cater to audiences interested in gender equality, sports, and community development. Coordinate with editors or administrators to secure prominent placement for the Op-Eds and schedule their publication at strategic times when they are most likely to garner attention. Consider aligning the release of Op-Eds with significant project milestones, events, or awareness campaigns to maximize impact.

Monitoring and Evaluation of Dissemination plan

The monitoring of dissemination and communication activities will involve analyzing web analytics, measuring social media engagement rates, tracking TV viewership statistics, conducting feedback surveys after events, and utilizing media monitoring services to keep track of published articles and appearances.

The communication action plan will be designed during project kick off meeting in Zagreb on 5-7 April, and will be regularly reviewed, utilizing acquired data to enhance our strategies and guarantee optimal reach and impact.



Co-funded by
the European Union



Plan diseminacije, za dijeljenje i komunikaciju - Sport Zajedno

Inicijativa Sport Zajedno financirana je sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih. Izdavač: KfV Prishtina, Urednici: Gjergj Filipaj, Eva Baumgartner © 2024

O projektu Sport Zajedno

Inicijativa Sport Zajedno ima za cilj promovisanje, integraciju i aktivno učešće migranata, manjina i tražioca azila u mejnstrim (glavnim) sportovima širom zemalja Zapadnog Balkana. Važan rezultat inicijative Sport Zajedno je uspostavljanje dugoročne mreže i suradnje između organizacija učesnica.

Ova mreža ima za cilj da poveže pojedince i organizacije posvećene promociji sportske inkluzivnosti. Nastoji da stvori okruženje za suradnju i podršku za procvat svih zainteresovanih strana. Kroz razmjenu znanja i razumijevanje različitih perspektiva, ova mreža ima potencijal da podstakne jednak angažman i saradnju.

Projekat ima za cilj povećanje svijesti i promoviranje boljeg razumijevanja sportske inkluzivnosti među zainteresovanim stranama, kreatorima politike i učesnicima, uključujući sportiste i sportske organizacije. Osim ovoga, aktivnosti koje se provode kroz projekat će pokazati i ojačati moć sporta u podsticanju društvene integracije i razvoja zajednice.

Efikasna komunikacija je ključna za informiranje svih partnera, i svih strana o napretku projekta, osiguravanje jasnoće uloga i odgovornosti, te njegovanje pozitivnog i saradničkog radnog okruženja. Dosljedna i otvorena komunikacija kroz različite kanale osigurat će jasnoću i pravovremeno rješavanje svih problema koji se mogu pojaviti.

Ciljevi:

1. Povećanje svijesti o projektu Sport Zajedno i njegovim ciljevima među zainteresovanim stranama i širom javnošću.
2. Osigurati smisleno angažovanje i učešće ciljane publike u aktivnostima projekta.
3. Efikasno komuniciranje o korišćenju finansiranja EU i usklađenje sa zahtjevima fizibiliteta.
4. Podizanje svesti o socijalnoj inkluziji kroz fudbalske i košarkaške aktivnosti
5. Angažovanje predsjednika država i EU na otvaranju događaja i drugih aktivnosti projekta.

Ciljana publika:

1. Lokalne sportske zajednice, uključujući igrače, trenere i sportske klubove.
2. Migranti, manjine i tražioci azila koji su zainteresovani za bavljenje sportom.
3. Kreatori politike, vladina tijela i organizacije uključene u sport, obrazovanje i razvoj zajednice.
4. Javnost da podigne svijest i dobije podršku.
5. Mediji za širenje informacija.
6. Zvaničnici i tijela EU da pokažu uticaj finansiranja od strane EU.

Kanali diseminacije:

Lansiranje projekta

Projekat će zvanično biti pokrenut 9. maja, koji je ujedno i Dan Evrope. Pozivanje Evropske Unije i Ministarstva sporta da lansiraju projekat i objave njegove aktivnosti i očekivane rezultate je opcija za svaku organizaciju.

Na tom skupu bismo mogli objaviti i sastav djevojaka koji će nastupiti na "Girls Football Festival"-u u Beču. Video će dijeliti kancelarija EU u Prištini (obeležavanje Dana Evrope i ciljanje mladih u fudbalu).

1. Veb stranica i društveni mediji:

URL web stranice projekta bit će www.sport-together.eu.

Priručnik će biti dostupan na veb stranici KfV Prishtina www.kfv-prishtina.com i na sajtu <https://edu.fairplay.or.at/>. Ovde će biti dostupna sesija sa svim materijalima za Sport Zajedno.

Projekat će se redovno ažurirati vijestima, rasporedima događaja i uspješnim pričama.

Koristit će se platforme društvenih medija partnera kao što su Facebook, Twitter i LinkedIn za dijeljenje i ažuriranja projekta, fotografija i video zapisa. Takođe će se podsticati interakcija putem anketa, kvizova i izazova vezanih za inkluzivnost u sportu.

2. Pristup medijima:

- Izdavanje saopštenja za javnost u cilju najavljivanja značajnih prekretnica, događaja i dostignuća projekta.
- Organizovanje intervjua i priloga u lokalnim novinama medijima, internet portalima vijesti i u sportskim časopisima.
- Učestvovanje u radio emisijama i podkastima kako bi se pričaju o uticaju, ciljevima projekta.

3. Nastupi u medijima

- Organizovaćemo nastupe u popularnim jutarnjim i popodnevним TV emisijama za predstavnike projekta da pričaju o ciljevima, napretku i rezultatima projekta Sport Zajedno. Cilj nam je ostvariti minimalno tri nastupa po kvartalu i pozvati predstavnike EU da učestvuju na TV emisijama.
- Posebni segmenti na sportskim kanalima će prikazivati diskusije o inkluzivnosti i projektima zajednice, koji sadrže uvide iz projekta Sport Zajedno.

4. Kampanje na Instagramu:

- Stvarajte zanimljive objave koji prikazuju različite sportske aktivnosti sa inkluzivnim titlovima koji se dijele putem Instagram naloga partnera (Fairplay, IZI, Football Zajedno, KfV Prishtina)
- Podijelite priče i svjedočanstva učesnika, ističući pozitivan uticaj projekta.
- Koristite popularne heštegove vezane za sport i oznake vezane za EU za povećanje vidljivosti.
- Vodite uživo Q&A sesije ili intervjue sa predstavnicima ili učesnicima projekta.

5. Događaji i radionice:

- Organiziranje događaja lansiranja projekta, sportskih turnira sa igračima svih zajednica, i radionice u zajednici za predstavljanje projekta i podsticanje angažmana.
- Vođenje vebinara o temama vezanim za sportsku inkluzivnost, sa ekspertima i o uspješnim pričama.
- Suradivanje sa lokalnim školama i društvenim centrima kako bi bili domaćini interaktivnih sesija i sportskih klinika.

6. Odnosi sa javnošću:

- Napravite video za lansiranje događaja uključujući EU i druge korisnike i podijelite ga sa svim partnerima projekta.
- Pozvati ključne aktore u sportu da posjete ženske klubove i organizuju otvorene diskusije o izazovima i najboljim praksama kako promovirati izgradnju mira kroz fudbal.
- Napraviti jedan projektni bilten po kvartalu, dizajnirati informativne brošure i flajere za fudbalski festival, te ih dijeliti tokom događaja, na sportskim centrima, i u čvorištima zajednica.
- Objaviti najmanje četiri Op-Eda na sportskim portalima i u bilo kojim publikacijama vezane za EU da se doprije do šire publike.
- Angažiranje sa influencerima i ambasadorima koji su strastveni u vezi sa sportskom inkluzivnošću u cilju pojačivanja poruka projekta.



Ideje za promociju na Instagramu:

- Kreirajte Instagram izazove koji podstiču učesnike da pokažu svoje omiljene sportske aktivnosti tokom promocije inkluzivnosti. Ohrabrujte korisnike da tagiraju prijatelje i podijele svoja iskustva.
- Istaknite redovne učesnike u centru pažnje na Instagram pričama ili objavama, ističući pojedince iz različitih sredina i njihovo učešće u sportu kroz projekat Sport Zajedno.
- Podijelite iza kulisa ili napravite uvid u aktivnosti projekta, uključujući sastanke ekipe, pripreme događaja, video produkciju i interakcije učesnika, kako biste osigurali transparentnost i autentičnost.
- Koristite interaktivne funkcije Instagrama kao što su ankete i naljepnice za pitanja da prikupite povratne informacije od pratilaca o njihovim stavovima o sportskoj inkluzivnosti i skupljajte pitanja za informativne sesije (pitanja i odgovori) sa predstavnicima projekta.
- Koristite vizuelno privlačnu grafiku, infografiku i video zapise kako biste prenijeli ključne poruke o uticaju i dostignućima projekta, čineći sadržaj privlačnijim i da može da se dijeli na Instagramu.

Ideje za promociju na Facebook

Korišćenje Facebook-a za promociju projekta Sport Zajedno može biti veoma efikasno zbog širokog dometa i raznovrsne korisničke baze. U nastavku se nalaze nekoliko preporuka za maksimiziranje korištenja vidljivosti Facebook-a putem naloga na društvenim mrežama partnera:

- Dosljedno objavljujte ažuriranja o aktivnostima projekta, dostignućima i predstojećim događajima koristeći naloge svih partnera projekta. Koristite različite formate sadržaja kao što su tekstualni postovi, fotografije, video zapisi i linkovi kako bi aktivnosti projekta bile dinamične i privlačne.
- Istaknite uspješne priče i svjedočanstva učesnika, trenera i volontera uključenih u projekat. Ove lične priče humaniziraju projekat i prikazuju njegov utjecaj na živote pojedinaca.
- Facebook events za aktivnosti vezane za projekat što su sportski turniri, radionice i okupljanja zajednice. Podijelite ove događaje na stranici i pozovite pratiocima da prisustvuju, ohrabrujući ih da šire vijest.
- Koristite Facebook Live da prenosite uživo događaje, intervju i snimke iza scene u vezi sa projektom Sport Zajedno. Ova funkcija omogućava interakciju sa pratiocima u realnom vremenu i daje im uvid u aktivnosti projekta.

- Iskoristite prednosti Facebook-ovih funkcija ciljanog oglašavanja kako biste dosegli specifične demografske kategorije relevantne za projekat, kao što su entuzijasti sporta, aktivisti u zajednici i pojedinci zainteresirani za društvenu inkluziju. Prilagodite oglase na osnovu lokacije, interesovanja i demografskih podataka kako biste povećali učinkovitost.
- Udružite se sa lokalnim sportskim klubovima, društvenim organizacijama i influenserima radi unakrsnog promovisanja sadržaja i događaja vezanih za projekat Sport Zajedno. Označite partnere u objavama, podijelite njihov sadržaj i surađujte na zajedničkim inicijativama za proširenje dosega i vidljivosti.
- Upotrebite Facebook Insights za praćenje učinka objava, mjerenje metrike angažmana i stjecanje uvida u demografiju i preferencije pratilaca stranice. Prilagodite strategiju sadržaja i ciljanje na osnovu ovih uvida kako biste optimizirali rezultate.
- Ohrabrite pratiocima da sa svojim mrežama dijele novosti o projektu, pozivnice za događaje i priče o uspjehu. Omogućite sadržaj za dijeljenje koji odjekuje sljedbenicima i podstiče ih da šire vijest o projektu Sport Zajedno.

LinkedIn ideja o promociji

Korišćenje LinkedIn-a za promociju projekta Sport Zajedno može biti veoma korisno, posebno za angažovanje sa profesionalcima, organizacijama i zainteresovanim stranama uključenim u sport, razvoj zajednice i kreiranje politika. Evo nekoliko preporuka za efikasno korištenje LinkedIn-a:

- Objavljujte redovne novosti o prekretnicama projekta, događajima i aktivnostima na nalogu partnera u LinkedIn. Istaknite dostignuća, partnerstva i saradnju kako biste pokazali uticaj i kredibilitet projekta.
- Aktivno se angažujte sa LinkedIn zajednicom komentarima na relevantnim objavama, dijeljenjem uvida i učešćem u diskusijama vezanim za sportsku inkluzivnost, razvoj zajednice i društveni uticaj. Ovo će pomoći u izgradnji veza i podizanju svijesti o projektu Sport Zajedno.
- Povežite se sa profesionalcima, organizacijama, klubovima i uticajnim ljudima koji su strastveni u vezi sa sportskom inkluzivnošću i razvojem zajednice.

Op-Ed-ovi (editorijali) napisani od strane stručnjaka za rodnu ravnopravnost i sport

Na portalima i društvenim mrežama mogu se objavljivati Op-Edi na određenu temu u skladu s aktivnostima projekta:

1. Uloga sporta u izgradnji mira na Balkanu
2. Rodna ravnopravnost i osnaživanje žena kroz fudbal
3. Povećanje učešća žena u fudbalu.

Oni mogu biti moćni alati za promociju projekta Sport Zajedno putem online portala i biltena projekta. Najviše četiri Op-Eda godišnje mogu pokriti glavne teme o ishodima projekta.

Evo nekoliko preporuka za efikasno korištenje Op-Ed-a:

- Stručnjaci koji dobro razumiju pitanja rodne ravnopravnosti u sportu i mogu artikulirati važnost inkluzivnosti i različitosti u kontekstu projekta Sport Zajedno. Uglavnom pojedinci sa kredibilitetom i uticajem na terenu, kao što su Olimpijski komitet Kosova, Nacionalna fudbalska asocijacija, Ministarstvo sporta, opštinski sekretarijat za sport.
- Bliska suradnja sa odabranim stručnjacima na izradi Op-Ed-a koji prenose ključne poruke o projektu Sport Zajedno i njegovim ciljevima. Ohrabrite ih da dijele uvide, lična iskustva i argumente zasnovane na podacima kako bi Op-Ed-i bili zanimljivi i uvjerljivi. Naglasiti pozitivan uticaj promocije rodne ravnopravnosti u sportu i ulogu projekta Sport Zajedno u postizanju ovog cilja.
- Pripovijedanje od penzionisanih fudbalera/sudija/trenera koji dijele svoja iskustva iz 1970-ih o izazovima i dobrim praksama.
- Identifikovanje onlajn portala i biltena sa velikim prometom koji služe publici zainteresovanoj za rodnu ravnopravnost, sport i razvoj zajednice. Koordinacija sa urednicima ili administratorima kako bi osiguralo istaknuto mjesto za Op-Ed-e i zakazivanje njihovog objavljivanje u strateškim trenucima kada je najvjerovatnije da će privući pažnju. Razmislite o usklađivanju objavljivanja Op-Ed-a sa značajnim prekretnicama projekta, događajima ili kampanjama podizanja svijesti kako bi se povećao učinak.

Praćenje i evaluacija plana diseminacije

Praćenje širenja, i aktivnosti komunikacije uključivat će analizu web analitike, mjerenje stope angažmana na društvenim medijima, praćenje statistike TV gledanosti, sprovođenje anketa o povratnim informacijama nakon događaja i korišćenju usluga praćenja medija za evidentiranje objavljenih članaka i medijskih pojavljivanja.

Komunikacioni akcijski plan bit će osmišljen na početnom sastanku projekta u Zagrebu 5.-7. travnja i redovito će se revidirati, koristeći prikupljene podatke kako bi se poboljšale naše strategije i jamčio optimalan doseg i učinak.